



Das kann Kommunikation

– EMPLOYER BRANDING –

Begeisterte Mitarbeiter leisten mehr

Problem

In einem mittelständischen Unternehmen wechseln nahezu gleichzeitig drei langjährige Mitarbeiter aus zwei Ebenen in den Ruhestand. Es gelingt zunächst nur schwer Ersatz zu finden. Mehrere Mitarbeiter überstehen die Probezeit nicht. Die Belegschaft wirkt demotiviert; es fehlt zunehmend an Engagement. Der Umsatz beginnt zu bröckeln, es gibt erste Probleme mit Stammkunden. Zwei weitere Mitarbeiter wechseln innerhalb kurzer Zeit zur Konkurrenz. Die Geschäftsleitung ist beunruhigt. Ein neues QM, regelmäßige Gespräche auf Abteilungsleitererebene und finanzielle Anreize bringen nicht den gewünschten Erfolg. Das Unternehmen beauftragt uns zunächst mit einer Analyse.

Analyse

Durch unsere Untersuchungen wird geklärt, wo das Problem liegt. Die Kommunikation im Unternehmen stellt sich als unzureichend strukturiert heraus. Die ehemaligen Mitarbeiter stammten noch aus der Gründungszeit des Unternehmens und schweißten »den Laden« zusammen, durch spezielle Persönlichkeit und interne Informationsanbindung. Das fehlt, finden die Mitarbeiter. Jetzt verschwinden oft wichtige Informationen oder werden nicht gehört. Das im Rahmen des neuen QM von externen Beratern entwickelte »Leitbild« wird als übergestülpt empfunden und lebt nicht.

Lösung

In Workshops wird mit den Mitarbeitern und der Geschäftsführung gemeinsam ein Unternehmensleitbild erarbeitet, welches das übergestülpte Leitbild ablöst. Ziel ist ein kraftvolles Unternehmen, in dem sich die Mitarbeiter wohl fühlen, welches fordert, aber auch fördert. Die Unternehmensmarke wird nach innen und außen neu definiert. Es werden eine ganze Reihe von Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung angestoßen. Der Informationsfluss wird neu strukturiert und beginnt als Teil des Qualitätsmanagements zu leben. Schulungen zu Soft Skills und Coachingmaßnahmen öffnen den Blick für das Gegenüber (Mitarbeiter und Kunde).

Ergebnis!

Die Maßnahmen zeigen Erfolg. Das Unternehmen beginnt sich neu zu beleben; die Mitarbeiter beginnen sich wieder wohl zu fühlen. Sie bringen weitere Ideen mit, die das Unternehmen nach vorn bringen. Neue Mitarbeiter werden dynamisch integriert. Ein neues Gefühl, dass jeder Einzelne wichtig ist, hält Einzug. Der alte Geist kehrt nicht zurück, aber es entsteht allmählich ein ganz neues »Wir«-Gefühl. Die Kunden spüren das. Nach einem Jahr sind die alten Umsatzzahlen erreicht, nach einem weiteren Jahr deutlich übertroffen. Unsere Beratung hat sich deutlich amortisiert.

Wenn Sie mehr wollen, als andere erwarten würden, dann sind Sie bei uns richtig.

Von A bis Z: Wir betreuen Ihre Kommunikation kompetent, umfassend und serviceorientiert, behalten die Kosten im Blick und sorgen für das optimale Ergebnis.



Versprochen.



MC Solution

Mehr als Kommunikation

Inhaber: Matthias D. Hischer

Kapersburg Siedlung 2 ■ D-61381 Friedrichsdorf i. Ts.

Telefon: (+49) 61 75 - 79 77 440

Telefax: (+49) 61 75 - 79 77 442

www.mc-solution.de